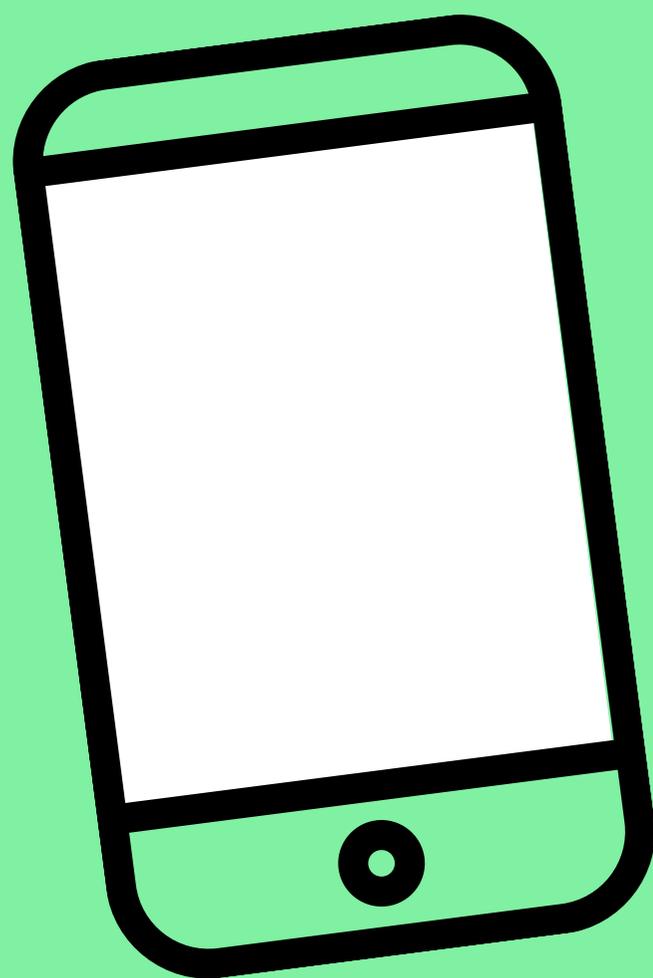


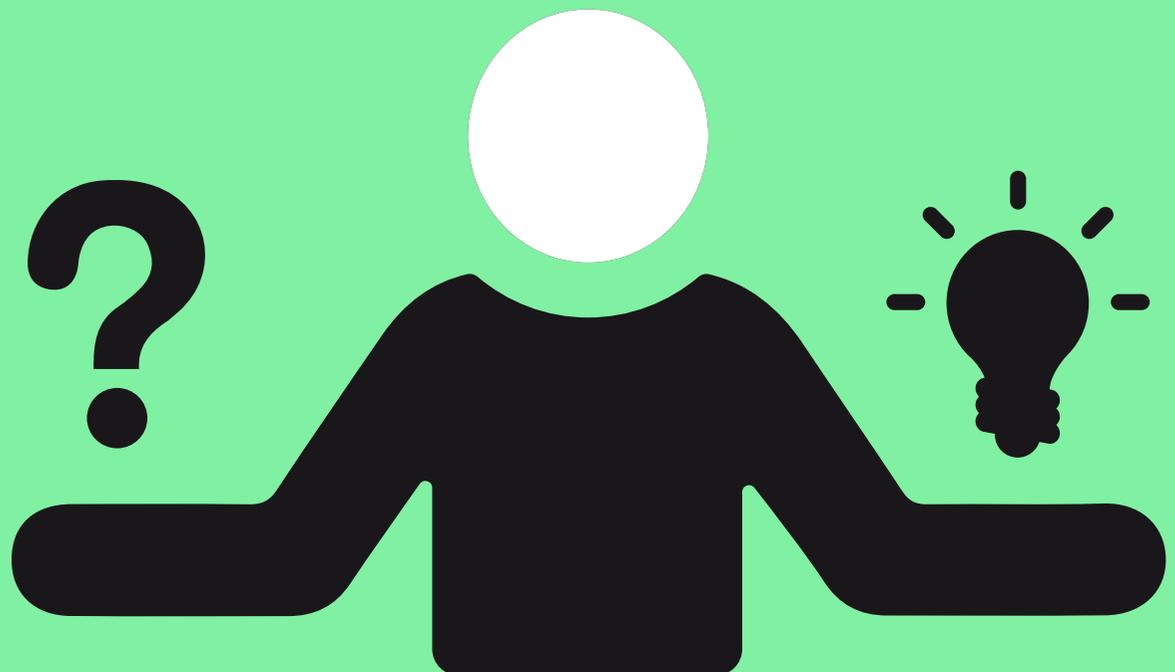
Wie wichtig ist eine mobile- optimierte Website?

Nur Nice-to-have?



In der heutigen Zeit sind mobile- optimierte Website unerlässlich.

Hier sind einige Gründe,
warum...





1

Mehr Mobile Nutzer

Die Mobilnutzung nimmt immer mehr zu und löst mittlerweile die Desktop-Nutzung ab.

Nutzer setzen also voraus, dass Websites auf Mobilgeräten **ohne Probleme** funktionieren.



2

Benutzerfreundlichkeit

Durch die Optimierung der Website wird die Interaktion der Nutzer viel einfacher und intuitiver gestaltet.

Dadurch steigt die **Verweildauer** auf der Website.



Auf mobiler Ansicht müssen die wichtigsten Call to Actions deutlich zu sehen sein.

Oft bietet es sich hier an, die Website **speziell** für mobile User zu optimieren. Unter Anderem für Speisekarten, Anrufe, das Buchungssystem oder Öffnungszeiten.

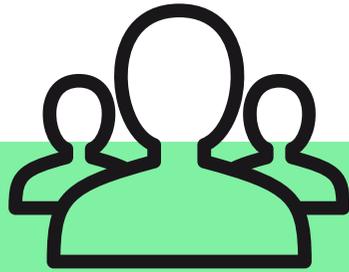


3

Suchmaschinen- optimierung

Google bewertet auch die Optimierung der Website für Mobile Geräte.

Die Chancen für einen **höheren Rang** auf Google, stehen also deutlich besser.



4

Konkurrenzvorteil

Eine gut designte und schnell funktionierende Mobileversion kann dir den entsprechenden **Vorteil** gegenüber deiner Konkurrenz verschaffen.



5

Lokale Suche

Lokale Suchanfragen sind via Mobilgerät sehr beliebt.

Das bedeutet für dich:

Deine Website wird sichtbarer und lokal auffindbar.



6

Kundenbindung

Eine optimierte Website zeigt, dass du dich um die Bedürfnisse deiner Kunden kümmerst und ihnen ein perfektes Erlebnis liefern möchtest.

Was bereitet dir bei der Mobileoptimierung die größten Probleme?



Sebastian Thönnnes
Web- & UI-Designer