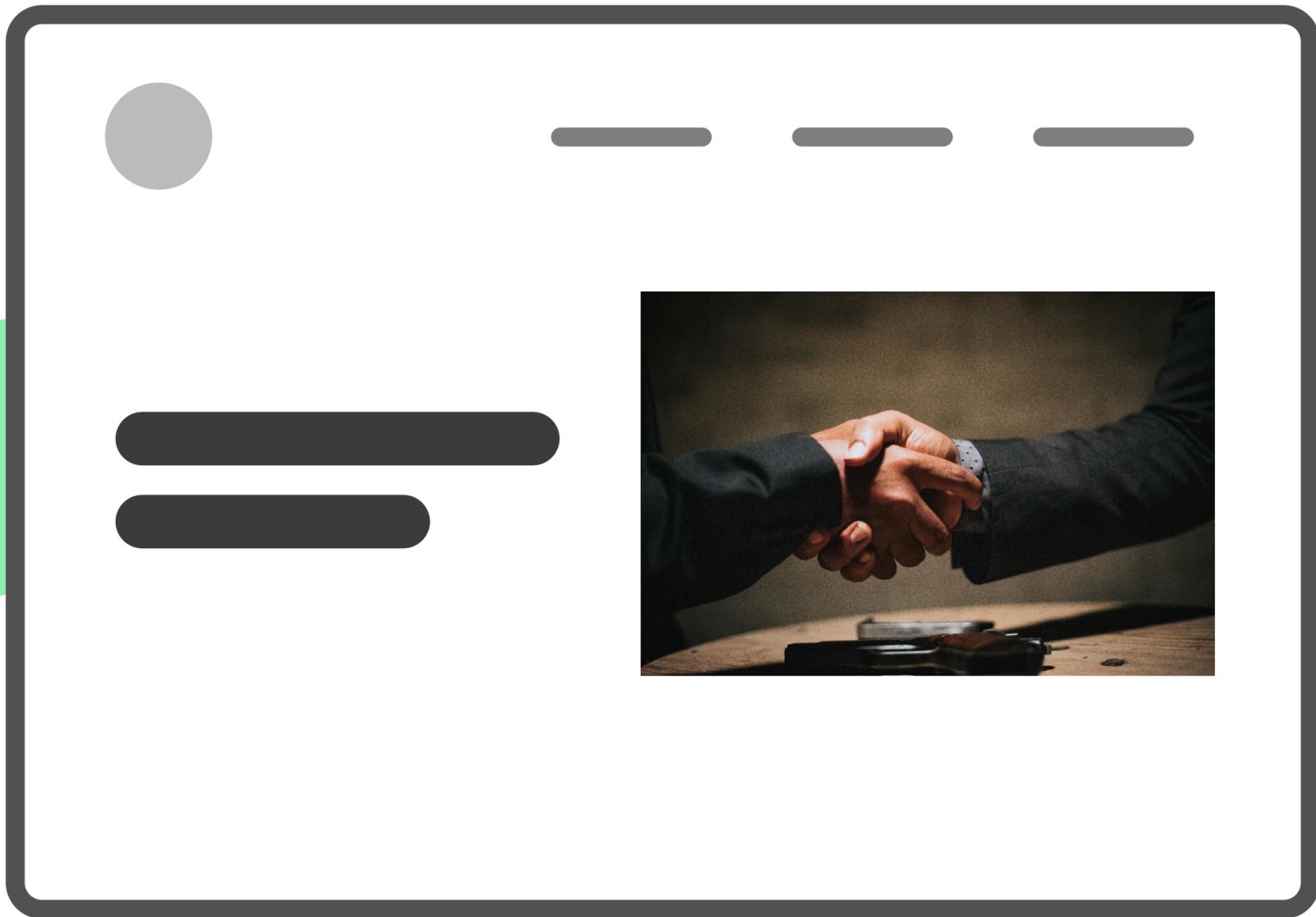


# 3 Design-Tipps für eine überzeugende Hero-Section

Empfange deine Besucher:innen wie  
Hochwohlgeborene und überzeuge im Ersteindruck

# Sieht Deine Website so aus?



Sieht Deine Website so aus?

**Ich habe ein paar**  
**Ideen**  
**gegen langweilige Websites**

# 1. Breche aus dem Rahmen aus

A

## BEZWINGE DEN BERG



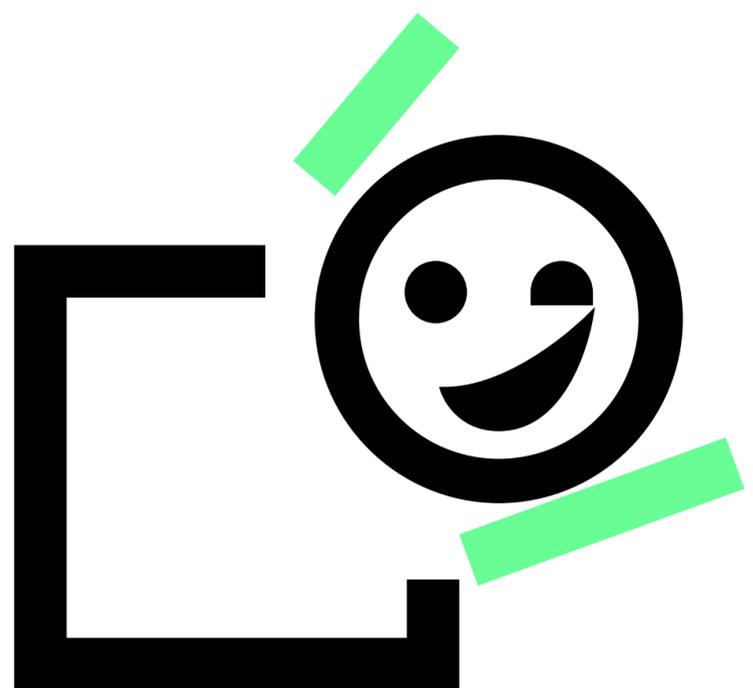
# 1. Breche aus dem Rahmen aus

B



# 1. Breche aus dem Rahmen aus

- Lass ein Element die anderen Elemente überlagern
- Mit freigestellten Elementen aus dem Motiv ausbrechen
- Das Webdesign erhält durch die neue Ebene mehr visuelle Spannung



## 2. Dein **Versprechen**

A

# *In 4 Wochen zum erfolgreichen Pudel-Friseur*

Alle Herrchen und Frauchen stehen auf  
deinen Cut



## 2. Dein **Versprechen**

**B**

# **WERDE EXPERTE FÜR RAKETENWISSEN- SCHAFTEN**

Inklusive 6-wöchigem Praktikum  
in der Raumfahrt



2/6

## 2. Dein Versprechen

Stelle Dir folgende Fragen:

- Was biete ich an?
- Wie verbessert es das Leben meiner Zielgruppe?
- Welche Probleme löse ich?
- Welche Einwände kann ich direkt entkräften?



# 3. Deine Call to **Action**

**Ja, ich will hoch hinaus**



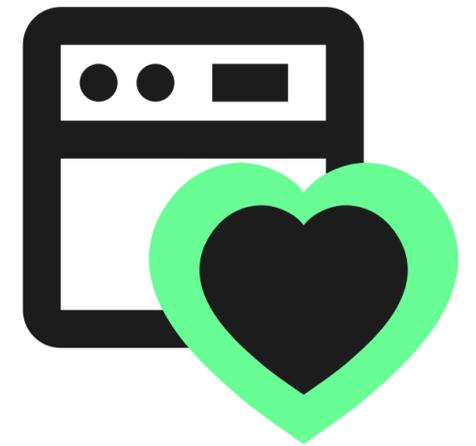
In 20 Minuten deine Situation besprechen und Tipps zur Umsetzung erhalten.

# 3. Deine Call to **Action**

- Wie kann ich das Angebot bekommen?
- Kombiniere eine Handlungsaufforderung mit direkter, emotionaler Sprache.
- Formuliere positiv und motivierend, z.B. „Ich will hoch hinaus“.
- Handlungsaufforderungen dürfen in einer Unterzeile erklärt werden. So wird ganz klar, was das Ergebnis des Angebotes ist.



# Wünscht sich deine Website **mein Design?**



Der letzte Besucher auf deine Website ist eingeschlafen oder ist gleich wieder abgesprungen?

Deine Hero-Section überzeugt nicht?

Hinterlasse einen Kommentar oder eine Nachricht und ich pimpe deine Hero-Section.

